



Inter Media[®]
CONTROL FRUIT

**INFORME
DE SUSTENTABILIDAD**

**20
21**

CONTENIDO

	pág.
INTER MEDIA	01
Nuestra Presencia	03
Nuestros Valores	03
NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS	04
INTER MEDIA COMO ESR	08
IMCF como ESR en Colima	09
Calidad de Vida	10
Beneficios de nuestros colaboradores	11
Compromiso con nuestros colaboradores	13
Ética empresarial	16
Política Antisoborno	17
Asociaciones de Comercio Exterior	18
Vinculación con la comunidad	19
Apoyos	20
Capacitación y desarrollo	21
Medio Ambiente	23
Nuestra Política medioambiental	24
Reciclaje	25
Archivo sin papel	26
Compras verdes	27
NUESTRAS REDES SOCIALES	28

INTER MEDIA



MISIÓN

Brindar soluciones y valor agregado en todo momento, mediante un servicio logístico especializado, con equipo altamente calificado y comprometido con el éxito de nuestros clientes.

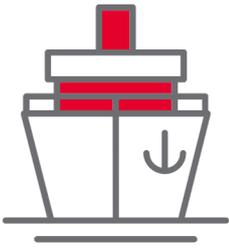
VISIÓN

Ser el operador logístico más importante del Puerto de Manzanillo a través de la captación de clientes TOP y de la incursión en nuevos mercados.



Bunker de operaciones
Inter Media Control
Fruit 2021

Empresa conspicua, circunspecta y socialmente responsable ®



PUERTO DE MANZANILLO COL.

Manzanillo está ubicado en Colima, y es el Puerto Mexicano número 1 en cuanto a volumen de carga, también es una de las principales puertas de México con Asia. Seguramente en alguna tienda has visto productos que dicen HECHO EN CHINA, pues bien, es muy probable que estos artículos hayan ingresado por el Puerto de Manzanillo.

Inter Media, hoy día, se ha posicionado como un Operador Logístico protagonista en el medio portuario que mantiene una cartera de importadores y exportadores de productos alimenticios integrada por las empresas más distinguidas del país. Ubicando sus oficinas en el Puerto de Manzanillo Colima, México.

El conocer integralmente la legislación sanitaria y por consiguiente la legal aduanera, nos ha permitido estructurar la más efectiva logística para productos tan sensibles para ser transportados, preservando la inocuidad, cadena de frío y optimizando su vida de anaquel, colocándolos efectiva y eficientemente en cada uno de los centros de distribución de nuestros clientes en tiempo y forma.



Empresa conspicua, circunspecta y socialmente responsable ®

NUESTRA PRESENCIA



NUESTROS VALORES:

RESPECTO.- Aprecio y reconocimiento a nuestro personal para desarrollar por completo su potencial y autoestima, sin actos discriminatorios, con el profesionalismo como base de nuestra identidad.

CONFIANZA.- Tener la certeza en el trabajo de calidad que realiza nuestro equipo, con el respaldo para delegar y así poder transmitir una seguridad para nuestros clientes.

TRABAJO EN EQUIPO.- Actitud positiva, disposición para hacer no solo lo que se espera sino lo mejor posible, sin necesidad de supervisión constante. Cooperar para cumplir con los objetivos de la empresa.

RESPONSABILIDAD.- Compromiso por cumplir las expectativas de nuestros clientes, logrando que las cosas se hagan con calidad, demostrando su orgullo de trabajar en Inter Media,

HONESTIDAD.- Actuación digna, transparente, con lealtad y firmeza de realizar el trabajo, respetando la confidencialidad de la información.





Inter Media[®]
CONTROL FRUIT

Nuestros Grupos De Interés



Grupos de Interés

Inter Media Control Fruit considera a los grupos de interés o partes interesadas a las personas o grupos que pueden afectar o ser afectados por la organización, por lo cual es importante considerar sus expectativas y necesidades en la toma de decisiones.

Hemos definido a los grupos de interés de forma autónoma con apoyo del comité de RSE y miembros de nuestro equipo directivo tomando en consideración el tipo, las necesidades, las expectativas y los requisitos de cada una de nuestras partes interesadas.

Identificar a nuestros grupos de interés nos permite:

- 1.- Tomar decisiones eficaces para la empresa.**
- 2.- Generar consenso interno**
- 3.- Prevenir amenazas reduciendo el riesgo**
- 4.- Decidir lo correcto para la empresa en función a los impactos previsibles sobre las partes implicadas.**

Nuestros Grupos de Interés

No	Razón social	Tipo	Necesidades	Expectativa	Requisitos
1	API	Autoridad	Cumplimiento de las disposiciones del API	Operaciones eficientes	Reglas De Operación Del Puerto
2	Aduana, SAT	Autoridad	Cumplimiento de las disposiciones en materia de comercio exterior	Entrada y salida de mercancías legales	Ley Aduanera
3	STPS	Autoridad	Cumplimiento de las disposiciones legales en materia de trabajo y previsión social	Cumplimiento Legal	Legislación vigente de la STPS
4	Municipio	Autoridad	Cumplimiento de disposiciones legales municipales	Cumplimiento Legal	Legislación vigente municipal
5	Importadores de productos Cárnicos (avícolas, bovino, porcino, acuícola)	Empresa Privada	Despachos realizados en tiempo y forma	Servicio eficiente y Tarifa competitiva.	Requisición de Servicio, Cotización
6	Importadores de productos vegetales (verduras, frutas)	Empresa privada	Despachos realizados en tiempo y forma	Servicio eficiente y Tarifa competitiva	Requisición de Servicio, Cotización
7	Importadores de carga general	Empresas privadas	Despachos realizados en tiempo y forma	Servicio eficiente y Tarifa competitiva.	Requisición de Servicio, Cotización

Nuestros Grupos de Interés

No	Razón social	Tipo	Necesidades	Expectativa	Requisitos
8	Exportadores de alimentos	Empresas privada	Despachos realizados en tiempo y forma	Servicio eficiente y Tarifa competitiva.	Requisición de Servicio, Cotización
9	Exportadores de carga general	Empresa privada	Despachos realizados en tiempo y forma	Servicio eficiente y Tarifa competitiva	Requisición de Servicio, Cotización
10	Socios de Inter Media Control Fruit	Empresa privada	Generar rentabilidad y crecimiento	Aumentar volumen de operaciones y clientes	N.A
11	Colaboradores de Inter Media Control Fruit	Empleados	Recibir remuneración en tiempo	Tener una remuneración competitiva	Contratos de personal
12	Proveedores	Empresas privadas	Brindar servicios y/o productos constantemente	Recibir pagos en tiempo	Contratos o acuerdos. Cotizaciones
13	Asociaciones	Civiles/Filantropías/ Educativas/ Competentes	Obtener asesorías o apoyos a proyectos	Apoyo en las actividades que realizan	Convenios, cotizaciones, etc.
14	Comunidad	Vecinos/ Escuelas/ Sociedad	Obtener beneficios de las actividades relacionadas con Inter Media	Generación de empleos, desarrollo económico, apoyo a la sociedad	Solicitudes, convenios



Inter Media[®]
CONTROL FRUIT

Inter Media como ESR



IMCF como ESR en Colima

Solo 12 empresas del estado de Colima obtuvieron el Distintivo ESR 2021, 6 de ellas son clasificadas como empresas grandes y las otras 6 clasificadas como MiPyMe´s esto derivado del numero de colaboradores que la integran.

IMCF forma parte de una de las 6 MiPyMe s que lograrón tan significativo reconocimiento.

2021 represento orgullosamente para IMCF la obtencion consecutiva de su 3er distintivo como Empresa Socialmente Responsable.





Inter Media®
CONTROL FRUIT

CREADORES DE LA LOGÍSTICA
ALIMENTARIA INTERNACIONAL.

CALIDAD DE VIDA

MOTIVACIÓN, OPORTUNIDADES Y CRECIMIENTO

NUESTROS COLABORADORES

Contamos con 34 colaboradores activos, de los cuales el 25% representa a personal recién egresado sin experiencia, del total contamos con un 52 % de mujeres y un 48% de hombres, sin distinción por sexo, raza, creencias u orientación sexual.

PRESTACIONES SUPERIORES A LAS DE LEY

Para Diciembre 2021 IMCF cuenta con alrededor de 12 prestaciones adicionales a las marcadas por la ley que buscan beneficiar a nuestros colaboradores y sus familias.

INTEGRACIÓN DE PERSONAL SIN EXPERIENCIA

Durante 2021 IMCF conto con al menos 16 practicantes de nivel educativo superior y medio superior de los cuales a la fecha el 50% de estos se encuentran como colaboradores contratados.

Beneficios de nuestros colaboradores



Uniformes

Alrededor de \$ 68,632.46 en 176 uniformes cubiertos al 100% por nosotros



Apoyo Para Estudios

\$35,000 Destinados al apoyo de nuestros colaboradores para su continuación de estudios universitarios.



Comidas Pagadas

Durante el año 2021 se destinaron 4,103 comidas para todos nuestros colaboradores, representando una inversión de aprox. \$266,707.20



Prestamos Sin Intereses

Se otorgaron alrededor de 36 prestamos a nuestros colaboradores con una tasa de intereses del 0% facilitando su modalidad de pago vía nómina.



Festejos y Celebraciones

Durante el año 2021 se destinarón \$ 167,421.51 a las celebraciones de cumpleaños, días conmemorativos y fechas especiales para brindar un espacio de convivencia entre colaboradores.



Vales de Despensa

Se otorgarón \$ 398,000.00 en vales de despensa electrónicos para todos nuestros colaboradores, esto adicional a su remuneración otorgada por ley.

Beneficios de nuestros colaboradores



Modalidad Home Office

Durante los retos impuestos por la pandemia, IMCF ya contaba con la infraestructura tecnológica para aplicar alternativas de trabajo remoto, fue así que en 2021 al menos el 80% de nuestros colaboradores aplicó la modalidad de trabajo "Home Office".



Capacitaciones

Las capacitaciones en este 2021 se convirtieron en un reto para IMCF, sin embargo mediante la aplicación de nuestro plan anual de capacitación se lograron impartir alrededor de 460 horas de cursos y capacitaciones, un promedio de 28 horas de capacitación por colaborador.



Comodidad de trabajo

Se destinó una inversión aproximada de \$ 78,000 a la adquisición de equipos de cómputo adicionales que le permitirían a nuestros colaboradores trabajar de una manera más cómoda y eficiente según las necesidades planteadas por cada líder de área.



Servicio de cafetería

Realizamos de manera periódica la compra de insumos de cafetería como lo son: Café, Azúcar, Sustitutos de Azúcar, Crema para café y Té con la finalidad de que nuestros colaboradores tengan siempre disponibilidad para preparar estas bebidas, representando una inversión aproximada de \$ 6,000 en 2021.

Compromiso con nuestros colaboradores



POLÍTICA DE PUERTAS ABIERTAS

Conocemos la importancia que tiene cada uno de nuestros colaboradores, esta política se crea con la finalidad de dar solución a las inconformidades o problemas que el colaborador presenta ante cualquier decisión tomada por su jefe inmediato.

POLÍTICA DE PREVENCIÓN DE RIESGOS PSICOSOCIALES

Se crea con la finalidad de respaldar un ambiente de trabajo igualitario, equitativo y pacífico donde todos nuestros colaboradores puedan desarrollarse libremente.



Compromiso con nuestros colaboradores

PROTOCOLO HOME OFFICE

Creado con la finalidad de cuidar y preservar a nuestro principal capital, el humano, poco antes de la pandemia ocasionada por el COVID-19 IMCF ya se encontraba en proceso de definición de un protocolo para llevar a cabo actividades de manera remota en caso de desastres naturales, para finalizar 2021 mas del 80% de nuestros colaboradores se vieron incluidos dentro de este protocolo.

BUZÓN DE QUEJAS Y SUGERENCIAS

Se crea con la finalidad de respaldar un ambiente de trabajo pacífico que brinde seguridad a todos nuestros colaboradores mediante la recepción de quejas, sugerencias o situaciones que ponen en riesgo su integridad o la de otro compañero de trabajo, garantizando su atención mediante nuestro procedimiento de "tratamiento de quejas y denuncias" durante 2021 no se obtuvo ninguna queja o denuncia por parte de los colaboradores.

Compromiso con nuestros colaboradores



REGLAMENTO DE LIBERTAD DE ASOCIACIÓN

La libre asociación es clave para una sociedad saludable, en la que dominen la pluralidad y las libertades individuales. En este reglamento cuya finalidad es la de establecer el apoyo y compromiso que existe de INTER MEDIA CONTROL FRUIT, S.A. DE C.V., hacia sus trabajadores y su libertad de asociación. Garantizando la unión para alcanzar metas y objetivos profesionales o personales de todos nuestros colaboradores.





Ética Empresarial

TRANSPARENCIA Y
LEGALIDAD

POLÍTICA ANTISOBORNO

Desde 2018 contamos con una política antisoborno que nos permite establecer mecanismos para asegurar la integridad de nuestras actividades y de los colaboradores que las realizan.

REGLAMENTOS Y CONTRATOS

Los mecanismos antisoborno se especifican dentro de nuestro reglamento interno y son mencionados en nuestros contratos de trabajo para asegurar su cumplimiento.



Política Antisoborno



	INTER MEDIA CONTROL FRUIT	Ver. 00
	POLÍTICA ANTISOBORNO	R-DIR-09

Somos Inter Media operadores logísticos, estamos comprometidos en brindar el mejor servicio integral especializado en importación y exportación de alimentos y carga general.

En Inter Media Control Fruit, está totalmente prohibido cualquier tipo de soborno. Buscamos la mejora continua de nuestro sistema de gestión anti soborno, cumpliendo estándares internos y la legislación vigente en temas anti soborno, para asegurar la confianza de nuestras partes interesadas.

La alta dirección y el comité anti soborno garantizan la autoridad e independencia para el funcionamiento del sistema de gestión anti soborno, así también promueven la participación del personal de Inter Media Control Fruit para realizar las denuncias ante cualquier sospecha de sobornos que puedan afectar la organización, sin esperar represalia alguna.

El personal que no cumpla con los lineamientos de nuestra política anti soborno, se someterá a las acciones legales pertinentes.

Manzanillo, Colima 15 de noviembre del 2018

Guillermo Amador

Director General

Inter Media Control Fruit proclama así estar en contra de cualquier acto ilegal expresado en las leyes fiscales, aduaneras, laborales, regionales y nacionales, estableciendo el procedimiento de "Tratamiento de Denuncias" el cual se maneja de manera confidencial permitiendo que cualquier colaborador pueda denunciar situaciones de ilegalidad.

Apoyamos un ambiente de legalidad y transparencia en un ambiente libre de trabajo forzado, jornadas de trabajo excesivas y explotación infantil.

Integrados a

Asociaciones De Comercio Exterior



Asociación de Agentes Aduanales del Puerto de Manzanillo A.C. que representa a varios agentes aduanales ante diversas autoridades del ámbito local, regional y nacional, ofreciendo servicios comunes encaminados a la satisfacción de los requerimientos directamente relacionados con materia aduanera y de comercio exterior.



APROCEMAAC, es un espacio incluyente para los y las profesionistas en Comercio Exterior que radican en Manzanillo, representados por una figura jurídica que busca beneficiar al puerto y a los profesionales que radican en él. A través de capacitaciones, defensoría, asesoría y representación de sus asociados y asociadas, creando así un espacio de compromiso, respeto, honestidad e igualdad social.

Inter Media Control Fruit forma parte de estas dos asociaciones que se involucran mediante el apoyo en materia de comercio internacional, brindando beneficios como capacitaciones, ventajas competitivas entre otras.



Vinculación Con La Comunidad

ACERCAMIENTO Y APOYO

CONVENIOS CON INSTITUCIONES EDUCATIVAS

Inter Media cuenta al cierre de 2021 con al menos 5 convenios de colaboración con universidades como UTeM, UdeC, ITECCE, Conalep y UMTP los cuales permiten el ingreso, capacitación e inserción de jóvenes estudiantes al mundo laboral.

INSERCIÓN DE ESTUDIANTES AL MERCADO LABORAL

Durante 2021 IMCF conto con al menos 16 practicantes de nivel educativo superior y medio superior de los cuales a la fecha el 50% de estos se encuentran como colaboradores contratados.



Inter Media®
CONTROL FRUIT

APOYOS



AYUDAR ES MUY IMPORTANTE

En IMCF nos complace apoyar las diferentes causas sociales, deportivas y ambientales que permiten la continua mejora de nuestra región y sus habitantes.

05

DONACIONES 2021

En 2021 IMCF relizo diversas donaciones para apoyar causas sociales como la educación, medio ambiente, niños con cáncer y de escasos recursos, Etc. brindando una cantidad aproximada de \$ 16,000.00

01

PATROCINIOS 2021

Durante este priodo apoyamos a equipos deportivos y proyectos de nuestra region mediante "Patrocinios" coadyuvando en el fortalecimiento de los mismos con un monto aproximado de \$ 5,000.00

CAPACITACIÓN Y DESARROLLO



Durante el año 2021 reafirmamos nuestro compromiso con la capacitación y desarrollo de nuestra comunidad participando en alrededor de 7 foros y charlas en diferentes instituciones, compartiendo nuestro desarrollo como empresa y como profesionistas, orientando a las nuevas generaciones en día a día de las labores de nuestra organización y el comercio internacional.

Formamos parte de 1 comité de vinculación estudiantil con el Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (CONALEP) Manzanillo cuyo objetivo es lograr que los planes de estudio y la infraestructura de los planteles se encuentren en óptimas condiciones para garantizar el aprendizaje y desarrollo de los estudiantes, de esta manera logramos propiciar una buena adquisición de conocimientos.

CAPACITACIÓN Y DESARROLLO



Inter Media®
CONTROL FRUIT



En el periodo 2021 Inter Media apoyo algunos proyectos y asociaciones civiles como lo es la Asociación Manzanillense de Apoyo a Sordos I.A.P. a través de su participación en eventos de recaudación de fondos y otorgando una beca para Areli Yaniné Silva Guerrero quien a pesar de no poder escuchar, demostró gran valor al lograr ingresar en la Facultad de Turismo y Gastronomía de la Universidad de Colima, por lo cual IMCF decidió hacerse cargo del pago integro de sus colegiaturas con la finalidad de respaldar la igualdad de oportunidades para todos.





Inter Media®
CONTROL FRUIT

Medio Ambiente

CUIDADO Y PRESERVACIÓN

AHORRO DE ENERGÍA ELÉCTRICA

Contamos con alrededor de 60 paneles solares que permiten el abasto del consumo de energía eléctrica utilizado por IMCF en un 80 %, considerando la inversión en nuevos proyectos que permitan un ahorro de hasta más del 90% de energía.

AHORRO EN CONSUMO DE AGUA

Gracias a la infraestructura con la que contamos en baños, lavabos y llaves logramos un bajo consumo de agua potable, estimando un ahorro del 5 % en comparación con el año anterior y un 20% de ahorro en comparación con infraestructuras convencionales.

NUESTRA POLITICA MEDIOAMBIENTAL

	INTER MEDIA CONTROL FRUIT	Ver. 00
	POLÍTICA MEDIOAMBIENTAL	ESR

Somos Inter Media operadores logísticos, estamos comprometidos en brindar el mejor servicio integral especializado en importación y exportación de alimentos y carga general.

Actuando dentro del marco legal con estricto apego al cumplimiento de la legislación medioambiental vigente, buscando minimizar el impacto ambiental que genera nuestra operación con la instigación y capacitación de nuestros grupos de interés en actividades de reforestación, reciclaje, reutilización y reducción de residuos fortaleciendo continuamente nuestro compromiso en la construcción de una mejor cultura ambiental y sostenible.

Manzanillo, Colima 30 de Abril del 2022

**Guillermo Amador
Director General**



RECICLAJE



Duante el año 2021 el equipo Inter Media realizó la donación de equipos de computo obsoletos, cartón, tapas PET, alrededor de 10 kilogramos de pilas alcalinas y mas de 200 kilos de hojas papel no reutilizables al Centro de Desarrollo de la Familia Universitaria (CEDEFU) de la Universidad de Colima, con la finalidad de respaldar la campaña de acopio de residuos que realiza año con año tan condecorada institución que en esta ocasión fue recolectada por docentes de la Facultad de Contabilidad y Administración de Manzanillo (FCAM).



UNIVERSIDAD
DE COLIMA



CITA

"La última prueba de la conciencia del hombre puede ser su disposición a sacrificar algo hoy para las generaciones futuras cuyas palabras de agradecimiento no serán escuchadas."

- Gaylord Nelson



Inter Media®
CONTROL FRUIT

ARCHIVO SIN PAPEL

Sabías? Que...

El proceso de fabricación, distribución y consumo de papel implica la sobreexplotación de recursos naturales que son nocivos para la naturaleza. Incluso, estudios afirman que por cada kilo de papel producido se emiten alrededor de 3.3 kg de CO2 equivalente o dióxido de carbono.

Gracias a la implementación de plataformas digitales y TIC's en Inter Media Control Fruit logramos la reducción de uso de hojas de papel para copias e impresiones en un 60% aproximadamente con relación a años anteriores.

debido a esta reducción de consumo la empresa logra ahorrar en gastos de papelería y en el aprovechamiento del espacio de la bodega de archivo debido a la poca generación de documentos físicos derivados de nuestra operación.

COMPRAS VERDES



Inter Media cuenta con un reglamento de compras verdes que debe ser aplicado por el departamento de compras para garantizar que un porcentaje de los materiales adquiridos cumplan con regulaciones ambientales o que sean biodegradables, este reglamento se encuentra enfocado en los proveedores de alimentos, papelería, insumos operativos y proveedores de materiales de limpieza y desinfección.





@InterMediaControlFruit



intermedia.cf



linkedin.com/in/inter-
media-4214741ba



<https://www.intermedia.mx>

Informe publicado en:
<https://www.intermedia.mx/responsabilidad-social/>

**SIGUENOS EN
REDES SOCIALES
PARA CONOCER
MAS DE
NUESTRAS
ACTIVIDADES DE
RSE**